



Manager Business magazine

El Valor de los Contenidos

nº 37 Julio/Septiembre

P.V.P. 10 euros

Software en la Nube

No me dan crédito ¿De quién es la culpa?

El buen líder en la toma de decisiones

*En mi empresa tenemos que cambiar,
pero no sabemos cómo*



Vive tu marca

Living your Brand

Por **Antonio Mateo**. Director Creativo. Amateo Personal Experience

Vive Tu Marca, es en sí una marca... es una historia de querer ser lo que uno es. Son sentimientos compartidos, juegos divertidos, abrazos sinceros, risas sin freno, miradas tranquilas, fiestas con bombillas, luces encendidas, objetivos conseguidos, diseños atrevidos, salas de espera, reuniones retadoras, manos estrechadas, ordenadores encendidos, noches desveladas, razones contrariadas, equipo unido...

Vivir Tu Marca nos diferencia de otras maneras de ser, de concebir la vida.

Me gusta la definición de Marca que da Scott Bedbury (entre otras, ayudó a crear las marcas de Niké y Starbucks).

Una gran marca se dirige a los sentimientos... los sentimientos son la fuerza que impulsa la mayoría de nuestras decisiones, si no todas. Una marca entra en contacto con el mundo exterior con (una) implacable experiencia de conexión. Es un punto de conexión afectiva que va más allá del producto.

Una gran marca es una historia que nunca acaba de narrarse. Una marca es una historia metafórica que se desarrolla incesantemente... Las historias crean el contexto afectivo que las personas necesitan para situarse en el plano de una experiencia más amplia.

Una marca tiene su propia personalidad, su carácter impreso en cada uno de sus valores y transmitido en cada una de sus acciones.

Vive Tu Marca es "ser aquello que quieres ser y hacer lo que puedes llegar a hacer".

Como dice el pensador español, Javier Fernández Aguado, "La composición articulada de cada persona procede del difícil equilibrio entre sentimientos, voluntad y razón". Vivir Tu Marca, es el perfecto equilibrio entre todo lo que se "hace", todo lo que se "dice" y todo lo que se "ve", entre tu marca personal y tu marca empresarial.

La Creatividad en tu Marca

El hombre es un ser único: tenemos inteligencia, voluntad, sentimientos y libertad o capacidad de acción. Estos cuatro ingredientes nos proporcionan la



posibilidad de sacar lo mejor de nosotros, de ser protagonistas de nuestra propia historia.

Después de muchos años desarrollando la creatividad en los eventos, he llegado a la conclusión de que la creatividad es algo tan sencillo como ser tu mismo, saber poner tu marca personal, es decir tu sello, tu personalidad, tu manera de hacer las cosas, tus valores, tus creencias en todo lo que dices y en todo lo que haces.

Por eso es tan difícil la creatividad, el valor según las encuestas más demandado en el mundo de los eventos (y creo que en todo lo demás) precisamente por su gran dificultad, es un reto llegar a ser uno mismo en esta sociedad, ser creativo nos obliga a pensar, a sacar nuestra esencia, a no dejarnos llevar, a...y cuesta tanto ¿verdad?

El creativo sabe aprender de los demás, tomar de aquí y de allí, para con todo ello saber darle su impronta personal.

Al creativo se le reconoce por su obra, desde una pintura, una escultura, un edificio, un evento, un libro, un mail, una carta, un detalle, una manera de actuar... La creatividad es uno de los principales valores de tu marca personal y empresarial.

Contrátate

El primer paso para Vivir Tu Marca, es conocer tu marca personal, como diría Tom Peters, saber cuál es la marca Usted.

La marca está formada por un conjunto de valores, creencias y maneras de actuar que marcan el comportamiento de una organización. El concepto marca

en la empresa es semejante al sentido que tiene la marca en la persona.

Del mismo modo que no hay dos personas iguales, tampoco hay dos empresas iguales. Como decía Scott Bedbury en su definición de marca, "una gran marca es una historia que nunca acaba de narrarse". Una marca tiene vida propia, como tú tienes la tuya.

Todos tenemos esa gran marca dentro de nosotros, sólo hace falta hacerla realidad, darle vida, crearla todos los días, jugar con ella... parece que el mundo va caminando hacia las "marcas blancas". El otro día cruzando un semáforo recapacitaba que ahora para distinguir muchas veces las marcas de coches, hace falta acercarse a mirar el logotipo del mismo, ahora casi todos parecen iguales.

Qué diferente es vivir tu propia marca, que represente todo lo que eres en todo lo que haces y sobre todo, que maravilloso es vivir una gran marca empresarial, ahora que parece una especie a extinguir, que el mercado la distinga por lo que es, por su forma de ser, por su manera de hacer las cosas, por su imagen, sus servicios, sus productos, su marketing...

Quiero comenzar esta historia, mi historia de Vive Tu Marca, por una entrevista de trabajo que realice hace más de 15 años. Recuerdo claramente esa mañana en el café del Hotel Eurobuilding de Madrid. Aquellos señores pertenecientes a una gran compañía me realizaron una oferta de trabajo, que resultó ser nada tentadora, sobre todo porque fui consciente que con ellos no podría desarrollarme profesionalmente.

Cuando salí del hotel, bajando por las escaleras, vi muy claramente lo que debía hacer, en ese preciso momento tome la firme decisión de que para ser lo que yo quería ser, tenía que crear una empresa, así que decidí ¡¡contratarme!! ,

Que nunca te contraten, ¡Contrátate!

Para contratarte no es necesario crear tu propia empresa, contratarte es querer ser aquello que puedes ser.

Desde ese instante, pudimos poner en marcha un montón de ideas y así nació una agencia de eventos corporativos, Terra Consultoría de Incentivos, lo más importante no sólo fue el poder poner en marcha mis propias ideas, lo más importante fue el poder hacerlo junto aquellas personas que tenían las mismas ilusiones que tú, gracias al esfuerzo de cada uno de los socios y trabajadores, aquello salió adelante.

El carácter de esta nueva empresa quedó muy bien definido en sus valores "valor humano, imaginación y compromiso".

Estos valores eran fiel reflejo del carácter de los socios que la formábamos, desde el principio, quedaron muy bien reflejados en cada uno de sus servicios, siendo su sello empresarial.

Ese mismo año, antes incluso de que la empresa comenzara a caminar, comenzamos a preparar un evento, un viaje de Incentivo a Kenia, recuerdo que nos presentamos en futur (feria del sector turismo) para ver a Gabriel de la empresa Kobo Safaris, el corresponsal en Kenia que nos habían recomendado.

Años después me reconocería que nunca pensó que aquel viaje fuera a salir, me recordaba, cómo nos plantamos delante



de él sin nada, sin tarjetas, sin oficina, sin empresa... pero si con nuestra marca personal, con la firme decisión de ser aquello que podíamos llegar a ser.

El caso es que meses después ya con marca empresarial, ganamos aquel concurso para ese viaje de incentivo, nos lo adjudicaron. Este mismo Viaje de Incentivo resultó ganador del premio a las 100 mejores ideas otorgado por la revista Actualidad Económica en ese mismo año.

En tu marca personal están tus ilusiones, tus valores, tu experiencia, tus conocimientos, está todo lo que eres, sólo con ella puedes lograr muchas cosas, y en tu marca empresarial está el equipo que te puede llevar a lograr retos que uno solo nunca podría alcanzar.

Pregúntate: ¿Cómo es tu marca personal? ¿Eres aquéllo que quieres ser? ¿Te contratarías?

¡Despidete!

La cosa marchaba de maravilla. Tenía un buen sueldo, bien reconocido en el sector, era el CEO de una empresa líder en sus servicios, administrador único, socio fundador, acabábamos de ser promotores de un libro... todo gracias a un equipo maravilloso y sobre todo unos socios unidos que aportábamos todo lo que teníamos desde el principio.

Habíamos pasado nuestro mejor año, con el mejor resultado, cuando un día llegó a mí el discurso del controvertido Steve Jobs en la Universidad de Stanford, me gustó tanto que decore mi despacho con esta frase:

Tienen que encontrar eso que aman. Y eso es tan válido para su trabajo como

para sus amores. Su trabajo va a llenar gran parte de sus vidas y la única manera de sentirse realmente satisfecho es hacer aquello que creen es un gran trabajo. Y la única forma de hacer un gran trabajo es amando lo que hacen. Si todavía no lo han encontrado, sigan buscando. No se detengan. Al igual que con los asuntos del corazón, sabrán cuando lo encuentren. Y al igual que cualquier relación importante, mejora con el paso de los años. Así que sigan buscando hasta que lo encuentren. No se detengan.

Todo el mundo cuando entraba en mi despacho no le quedaba más remedio que leerlo y cada mañana, yo era el primero en hacerlo. Poco a poco resultó que me iba sintiendo el "patito feo" de la empresa, era algo inexplicable para mí, algo pasaba que no lograba entender.

Recuerdo que en las reuniones con mis socios, me sentía como un caballo al cual constantemente le estaban tirando de las riendas, ellos posiblemente estaban más desconcertados que yo, fueron unos años de mucha paciencia por parte de todos.

Un día fui consciente de que el único problema que existía, era que con el paso del tiempo, había dejado de ser aquello que podía llegar a ser. La empresa y yo habíamos evolucionado ambos, pero de diferente manera, me era muy difícil aportar la marca personal, a la marca empresarial.

Por el mismo motivo que un día decidí contratarme, un día decidí... ¡despedirme! y ante las caras de sorpresa, me ¡despedí!

Ese momento de ser consciente que ya no estas en tu lugar, que debes "despedirte", es muy beneficioso para ti,

pero diría yo que más lo es para la empresa a la cual representas, sobre todo si además tienes importantes responsabilidades.

El resultado fue que Terra Consultoría de Incentivos, de la cual sigo siendo socio, funciona "mejor que antes". Debido a que el CEO actual y todo el equipo aportan armónicamente todos sus valores a la empresa, su marca personal está perfectamente interrelacionada, alineada con la marca empresarial.

Despedirme resultó tener la misma definición: volver a ser aquello que puedes llegar a ser.

Pregúntate: ¿Te sientes el patito feo en tu empresa? ¿Aportas todo lo que puedes aportar a tu empresa? ¿Te desarrollas? ¿Te despedirías?

Seguir Buscando

Y haciendo caso el discurso de Steve Jobs, "seguí buscando". Hay momentos en la vida que no tienes muy claro que es lo que quieres ser, pero si lo que no quieres ser, ésta parte de mi historia fue dura en su comienzo, hasta que un día...

Decidí tomar mi mochila un 14 de agosto del año 2008, e irme solo a hacer el Camino de Santiago, para ver que era lo que podía ser. Fui consciente de que necesitaba dejar de ser Director General para poder aportar a una empresa aquello que en estos momentos mas puedo aportar. El resultado fue poder dedicar todo mi tiempo a la Investigación y Desarrollo dentro del mundo de los eventos, crear nuevas propuestas, nuevos diseños a la hora de confeccionar un evento. El ser CEO, me era incompatible con todo esto.



Y no sin dificultades en estos tiempos de crisis, nació mi segunda marca empresarial, Amateo Events & Incentives Studio, una empresa dedicada a la investigación y desarrollo dentro del mundo de los eventos, donde soy su Director Creativo.

¿Te contratarías?, ¿te despedirías?

Gracias a repetirme estas preguntas, tome conciencia y pude obrar en consecuencia.

Hasta aquí os he contado la historia de mi marca personal, y también parte de mi marca empresarial.

Hace unos años escribí un cuento llamado "El Equilibrista" y poco a poco voy entendiendo el porqué.

El Equilibrio

"El Truco está en encontrar el swing, ese golpe que sólo tú puedes llegar a dar" De la película de Bagger Vance, como podéis comprobar, esta película me ayudó mucho a buscar aquello que quería llegar a ser.

Esta frase viene muy bien en este momento, donde voy a hablaros de algo tan importante para todo como es el Equilibrio. ¿Sabíais que el primer paso, el iniciador de cada mañana, es la búsqueda del equilibrio, que lo primero que hace un niño al nacer es buscar el equilibrio?

El Equilibrio es el inicio de todo lo que hacemos, es concentración, el camino que recorreremos, superación personal, constancia, esfuerzo, despertar la imaginación, expresión corporal...

El Equilibrio siempre necesita una referencia, el equilibrio es la perfecta visualización del objetivo.

Vivir Tu Marca es el perfecto Equilibrio, la perfecta interrelación entre tu marca personal y tu marca empresarial.

Igual que tus valores marcan tu carácter, los valores empresariales marcan el carácter de la empresa, poder desarrollar tu marca personal en beneficio de la marca empresarial. A este equilibrio es a lo que hemos llamado Vivir Tu Marca.

Vives Tu Marca Cuando

- Te sientes parte de tu empresa, lo que se llama orgullo de pertenencia.
- Sin límites: estás donde puedes dar todo aquello que puedas llegar a dar.
- Te ocupas por tus clientes, los visitas, visitas, visitas,....
- Procuras estar concentrado.
- Gestionas bien tu tiempo.
- Sacas el máximo provecho de los medios que tienes a tu alcance.
- Te sientes parte de un todo, importante dentro de un equipo.
- Te permite volver a jugar, volver a disfrutar.
- Te hace llegar a la velocidad punta de la inteligencia, es decir "la creatividad".
- ¿Estás siendo creativo? o lo que es lo mismo ¿estás siendo tu mismo?
- Vives el carácter de tu marca, vives sus valores, perfectamente alineados con los tuyos.
- Tienes capacidad de ilusión, "el don de creer en todos los dones"

- Te sorprendes y sorprendes.
- Tienes aficiones que te aportan ideas laborales, si he dicho Laborales, tipo cine, deporte, literatura, arte, viajar,...
- Eres curioso.
- Te reinventas, eres un departamento de Investigación y Desarrollo.
- Vives los sentimientos, las sensaciones que transmite al público tu marca.
- Tienes Confianza, en tus marcas, personal y empresarial.
- Eres optimista.
- Eres audaz, buscas nuevos retos.
- Estás comprometido con los objetivos de tu empresa.
- Te planificas.
- Te preocupas por todas las noticias referentes a tu trabajo.
- Te contratarías.
- Te despedirías.
- Eres fiel a ti mismo.

Dicen que coaching es conciencia y responsabilidad, espero que Vive Tu Marca ayude a tomar conciencia de cómo vives tu marca personal y de si se encuentra en perfecto equilibrio con la actual marca empresarial, y en base a esto cada uno pueda planificar acciones que le lleven a poder disfrutar de lo importante que es poder llegar a Vivir Tu Marca. **M**